

Trends im Web

Astrid Zochbauer

Themen



User-Verhalten

Was - Wann - Wo - Wer



Top-10 Trends im Web

Was tut sich im www & erfolgreiche Start-ups



Faktoren erfolgreicher Websites

Return on Investment

User- Verhalten

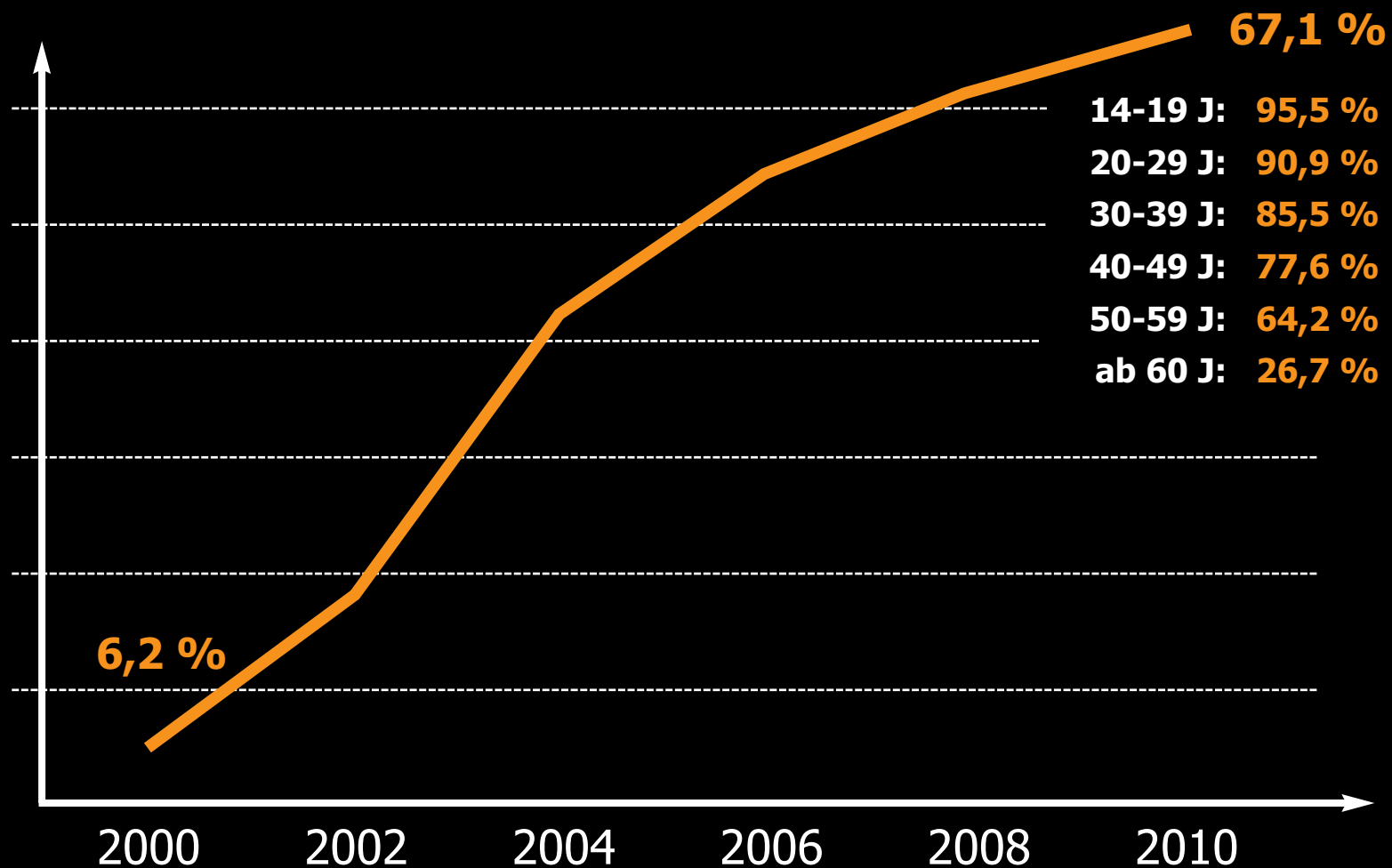


USER-VERHALTEN

Wann, wo & womit wird „gesurft“

- Rasanteste Entwicklung der letzten 20 Jahre
- Online „rund um die Uhr“
- Mobiles Internet, Ortsunabhängigkeit
- Technische Standards werden immer besser
- Gleichzeitigkeit bei der Mediennutzung (Surfen + TV, Radio ...)
- Steigende Ansprüche: Technik, Qualität, Aktualität

USER-VERHALTEN

Internetnutzung

USER-VERHALTEN

Web ist integrativer Bestandteil des Lebens und der Arbeit

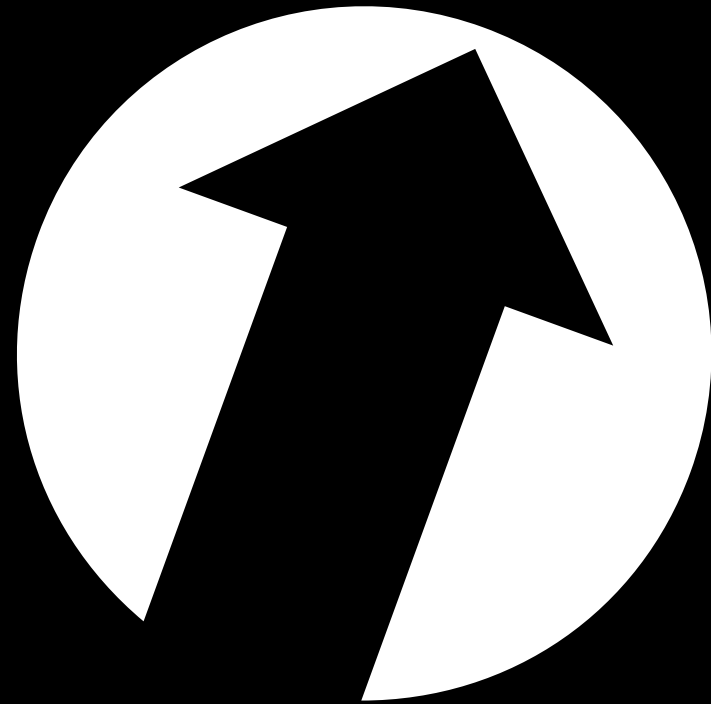


USER-VERHALTEN

Was machen User im Web?

| | | |
|-----------------------------------|----|--|
| Suchmaschinen nutzen | 82 | |
| Versenden/empfangen von E-Mails | 82 | |
| Einfach so im Internet surfen | 49 | |
| Zielgerichtet Angebote suchen | 47 | |
| Homebanking | 33 | |
| Instant Messaging | 30 | |
| Online Communities nutzen | 27 | |
| Gesprächsforen, Newsgroups, Chats | 25 | |
| Download von Dateien | 19 | |
| Onlinespiele | 17 | |
| Musik- /Audiodateien downloaden | 17 | |
| Onlineshopping inkl. Buch / CD | 13 | |
| Video/TV zeitversetzt und live | 13 | |
| Live im Internet Radio hören | 12 | |
| RSS-feeds/Newsfeeds | 9 | |

Die Top 10 Webtrends



TOP 10 WEBTRENDS



Video statt Text

Bewegte Inhalte statt statischem Text z.B. für

- Begrüßungen / Teaser
- Beschreibung von Produkten / Dienstleistungen
- Bedienungsanleitungen
- Vorstellung von Mitarbeitern
- Werbung, Marketing-Aktionen (zB. YouTube Channel)

TOP 10 WEBTRENDS



Qualitativer, redaktioneller Inhalt vs. User Generated Content

Beschreibung von
Produkten und Dienstleistungen

Nachrichten, Aktuelles

Sachinformationen

Bewertung von
Produkten und Dienstleistungen

Erfahrungsberichte

Persönliche Informationen



Fazit: Qualitativ hochwertige und aktuelle Informationen werden geschätzt. Userbewertungen dieser Informationen untermauern die Glaubwürdigkeit.



Authentizität vs. Superlativ

User suchen Glaubwürdigkeit und Ehrlichkeit!

- Communities und Social Networks bieten diese Ehrlichkeit
- Glaubwürdigkeit vs. Professionalität (z.B. bei Videos)
- User sind kritisch und wollen „hinter die Kulissen“ blicken
- Kein „Happy Talking“ à la „Wir sind die Besten, Größten ...“
- Mangelnde Authentizität macht viele Marketing-Aktionen zum „Flop“

TOP 10 WEBTRENDS



The long tail

Spezialisierung statt Generalisierung

- Extreme Nischen ausführlich belegen statt ein Bisschen von Allem
- Globalisierung fürs eigene Business nutzen
- Konzentration auf internationale Märkte
(z.B. Eingehen auf kulturelle Unterschiede)
- Konzentration auf lokale Märkte
(„Hallo Nachbar“ bringt auch im Web Vorteile)

TOP 10 WEBTRENDS

 **5 Keep it simple****Usability = Einfach = Genial**

- Weniger ist mehr
- Klare Aussagen, klare Anweisungen
- Intuitive Bedienung ermöglichen (Heuristiken)

Usability schafft Kundenbindung, denn was man einfach bedienen kann, verwendet man oft.

TOP 10 WEBTRENDS



Mobiles Internet

Ortsunabhängige Online-Verfügbarkeit

- Maßschneidern mobiler Inhalte
- Ortsbezogene Anwendungen
- Accessibility für mobile Endgeräte

Großes Potenzial: Verknüpfung POS (Point of Sale) mit Online-Informationen bzw. lokal bezogenen Features.

TOP 10 WEBTRENDS



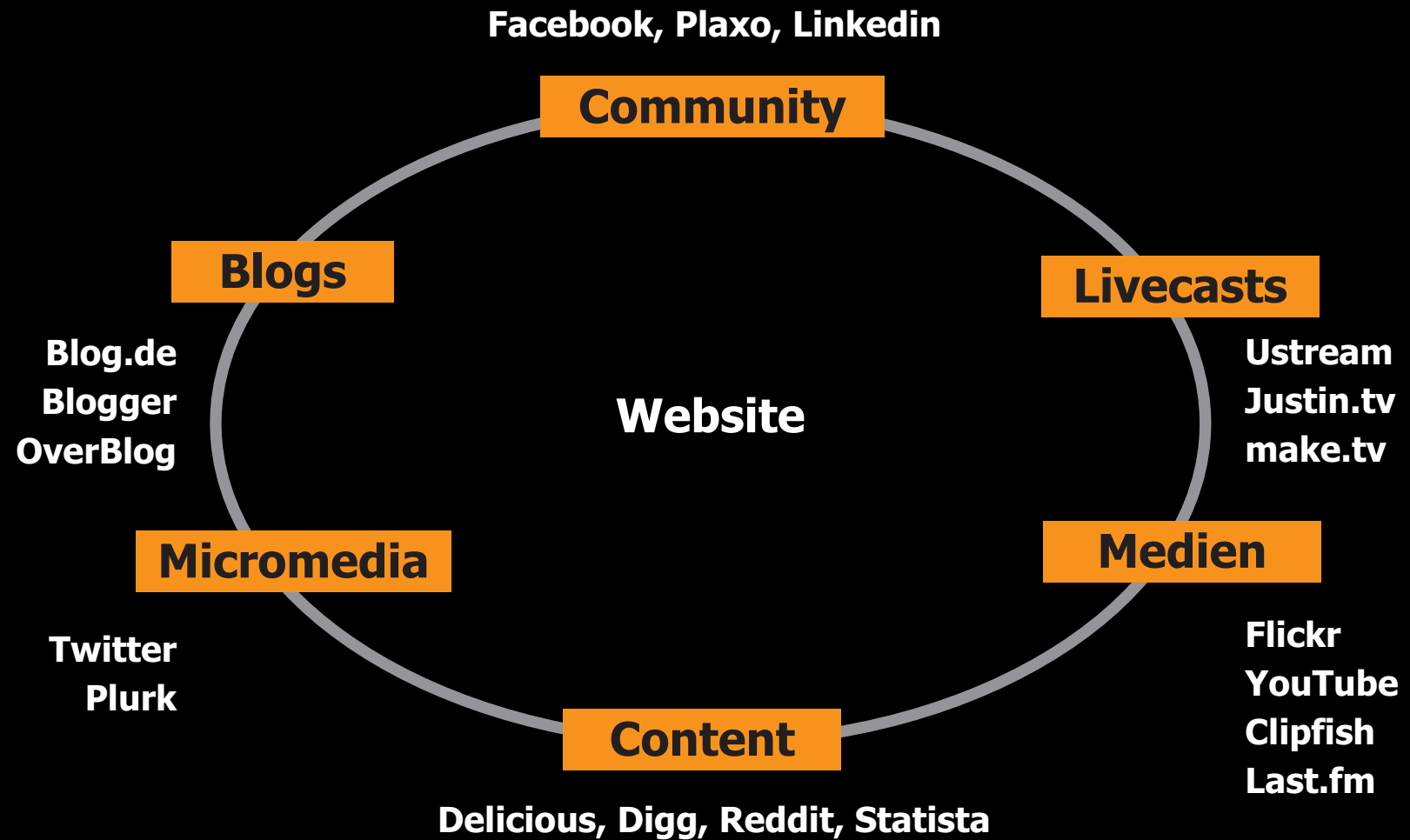
Netzwerk statt Insel

Synergie-Effekte großer Web-Portale nutzen!

- Single-Sign-On (Identitätsprovider OpenID, facebook Connect ...)
- Applikationen einbinden (Chat, RSS, iPhone Apps, PayPal ...)
- Content auslagern (Flickr, YouTube, Blogspot ...)
- Kommunizieren (Facebook, Twitter, MySpace ...)

**Nutzen Sie, was schon da und bekannt ist:
Kleinere Eintrittsbarrieren, größerer Bekanntheitsgrad.**

TOP 10 WEBTRENDS: **NETZWERK STATT INSEL**



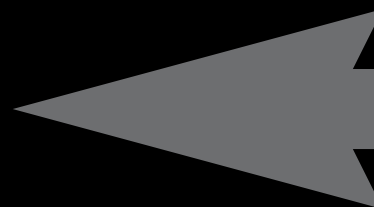
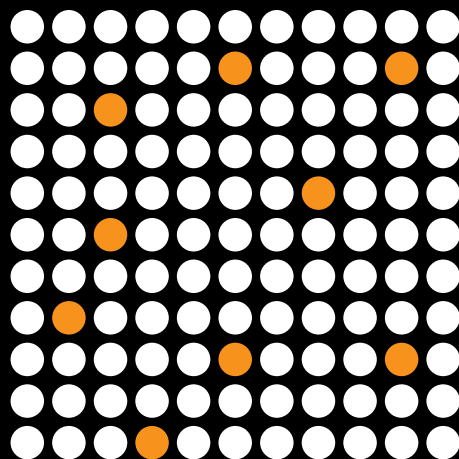
TOP 10 WEBTRENDS



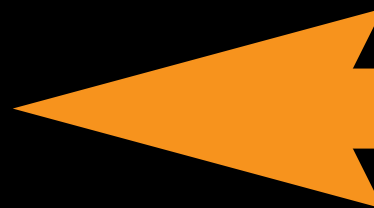
Personalisierung statt Anonymität

Maßgeschneiderte, persönliche Angebote

„Allen Menschen recht getan, ist eine Kunst, die niemand kann.“



Für jeden etwas?



Für die Zielgruppe alles!

Detaillierte Userinformationen bringen ROI.

TOP 10 WEBTRENDS



Schnelligkeit zählt

Lieber schnell und in einer BETA-Version starten!

- First to market
- User probieren gerne aus und entwickeln mit
- Website muss leben und sich weiterentwickeln

Im Web ist die Erde flach!

Nur ständige Weiterentwicklung sichert den Vorsprung.

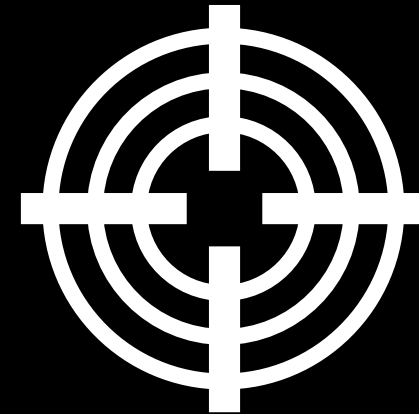


Joy of Use (User Experience)

- Utility durch intelligente Features aufwerten
- Zusatznutzen generieren durch
 - ansprechend präsentierte Inhalte
 - ansprechendes Design
- User einbinden
 - Community-Tools
 - Möglichkeit eigener Gestaltung (Layout, Skins ...)
 - Personalisierung

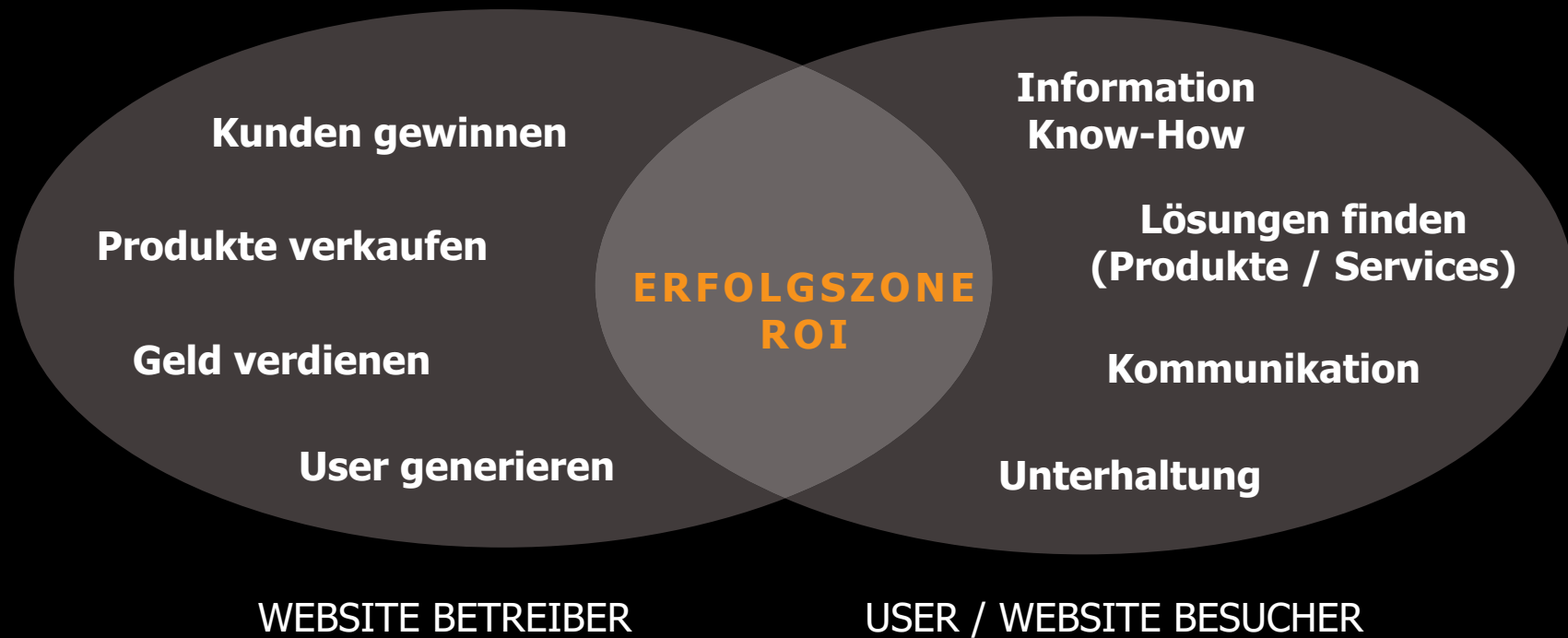
**Was „schön“ ist und Spaß macht,
wird gerne verwendet!**

Faktoren erfolgreicher Websites



FAKTOREN ERFOLGREICHER WEBSITES

Betreiber-Ziele vs. User Bedürfnisse



FAKTOREN ERFOLGREICHER WEBSITES

Die goldene Regel (gilt nicht nur online :-)

Erfüllen Sie die Bedürfnisse Ihrer User.

Dann erreichen Sie auch Ihre Ziele!

Geben Sie dem User qualitativ hochwertige und aktuelle **Information.**

Bieten Sie leicht fassbare **Lösungen** an.

Kommunizieren Sie mit dem User und lassen Sie den **User teilhaben.**

Unterhalten Sie den User.

tacc.



Astrid Zoechbauer

astrid@tacc.at

Meet me @ **XING** or **Skype** „astridzoechbauer“

www.tacc.at